

Premiere am 15.09.2010 in Essen, Casino Zeche Zollverein: multisense Forum



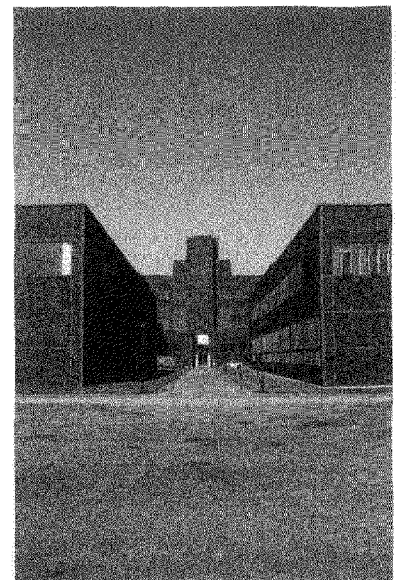
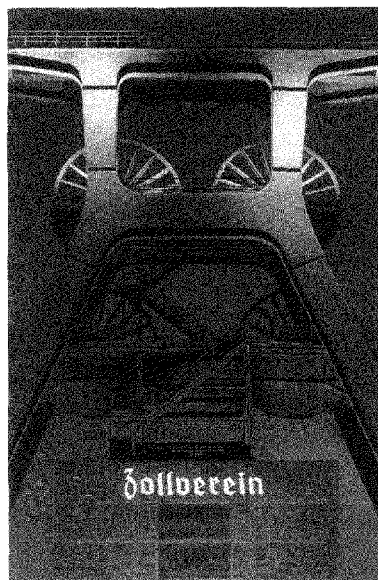
Inspiration für alle Sinne

HOHER ANSPRUCH wurde mehr als erfüllt

workshop 05 2010 > Marketing 06

Wenn sich Marketing-Fachleute aus allen Branchen treffen, um sich in Sachen multisensorisches Marketing inspirieren und informieren zu lassen, dann sind die Ansprüche an Programm, Inhalte, Referenten und Beiprogramm extrem hoch. Marketing mit und für alle Sinne: Der zukunftsweisende Fokus des multisense Forums wurde auf der Erstveranstaltung in Essen überzeugend entfaltet – dank hochkarätiger Experten, inspirierender Inszenierung und Besucher-Service rundum.

Am 15. September öffnete das multisense Forum erstmals seine Pforten – entsprechend seiner interdisziplinären Ausrichtung für ein vielschichtiges Fachpublikum. Rund 280 Gäste kamen in die Essener Zeche Zollverein, um die Premiere mitzuerleben. Diese brandneue Plattform, die erstmals das gesamte Spektrum des multisensorischen Marketings abdeckt, wurde gemeinsam von der Deutschen Messe, die auch als Veranstalter agiert, und dem Multisense Institut ins Leben gerufen. Das innovative Veranstaltungskonzept umfasste einen thematisch dichten Kongress mit begleitender Fachausstellung und Erlebnisstationen für alle Sinne. Ungewöhnlich war es auch, die Eröffnung als Gastspiel zu inszenieren, wobei sich die Wahl der Location als Glücksgriff erwies. Das Kreativzentrum Zollverein – eine der begehrtesten Locations der Kulturhauptstadt 2010 – bot den passenden Rahmen für eine Veranstaltung, die auf Wissens- und Know-how-Transfer, Inspiration und Networking setzte.



wörkshop

vom Okt. 2010

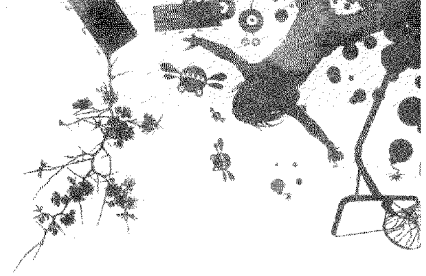
Presse und Öffentlichkeitsarbeit



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Topliga der Multisensorik am Start

Der im Casino Zollverein durchgeführte Kongress glänzte mit insgesamt 10 Top-Referenten und startete gleich mit einem Highlight: dem Vortrag von Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer aus Ulm, der zu den bedeutendsten Gehirnforschern Deutschlands zählt. Er legte die neurowissenschaftlichen Grundlagen in Form eines faszinierenden Ausflugs in den emotionalen Kosmos des Kopfes, bei dem u. a. klar wurde, wie wichtig das Zusammenspiel der Sinne für unsere Wahrnehmung ist. Tragfähige Brückenschläge in die Marketingpraxis vollzogen im Anschluss Prof. Uli Mayer-Johannsen von Metadesign und Dr. Christian Scheier, der aus seiner neuropsychologischen Beratungspraxis für Blue Chips berichtete.



Begleitende Ausstellung – Networking nonstop

Eine weitere Inspirationsquelle sprudelte gleich nebenan: Im red dot design museum zeigten Spezialisten verschiedener multisensorischer Disziplinen ihr Portfolio – u. a. für Audio Branding, Duftmarketing, Druckveredelung, haptische Werbemedien, Raumgestaltung – und nahmen sich Zeit für individuelle Beratungen. Für das Ausstellungskonzept und die Realisierung zeichnete Ueberholz – der Wuppertaler Spezialist für temporäre Architektur – verantwortlich. Das Areal überzeugte zudem mit Lounge-Cafés – auch exemplarisch für multisensorische Inszenierungsmöglichkeiten –, die sich schnell als bevorzugte Meetingpoints erwiesen. Hier fand Networking nonstop statt und somit ein fließender Übergang zur Abendveranstaltung, auf die kaum einer der Gäste verzichtete. Denn neben Gaumenfreuden und Showacts lockte die Aussicht auf noch mehr spannende Begegnungen und Kontakte, die neue Weichen in die Marketing-Zukunft stellen.

Theorie und Praxis

Tiefere Erkenntnisse in die Thematik und vor allem in die Praxis der Umsetzung brachten Vorträge zu den Einzeldisziplinen wie Audio Branding (Stephan V. Nölke), haptisch orientierte Kommunikation (Dr. Oliver Nickel) und Duftmarketing (Karsten Klepper). Das hohe Niveau des Kongresses setzten u. a. der engagierte Vortrag des Marketing-Allrounders Karsten Klepper fort, der sich früh auf multisensorische Markenführung spezialisiert hat, sowie die vom Eventspezialisten Matthias Kindler eröffneten Einblicke in begehbare Markenwelten.

Der Star der Multisense-Branche

Die Vortragsreihe endete mit dem verbalen Feuerwerk, das Marketing-Guru Martin Lindstrom zündete: provokativ, charmant und von allen sinnlichen Musen geküsst, begeisterte er das Publikum. Er nahm die Teilnehmer mit auf eine rasante Reise quer durch alle Branchen und zeigte erfolgreiche Lösungs-Strategien, die vornehmlich von ihm und seinem Team realisiert wurden. Der in Sydney lebende Däne trat als wahrer Überzeugungstäter auf, der zum Ende eines langen Tages das Publikum noch einmal mit sich zu reißen vermochte.



Südtirol – Eine Region wird zur Marke

Sicher nicht als Vortrags-Highlight angekündigt, entwickelte sich die Präsentation von Dr. Christoph Engl, dem Direktor des Südtirol Marketing aus Bozen, zu einem Leckerbissen des Tages. Unterhaltend, mit viel Tiefgang und Herzblut schilderte er den steinigen Weg, den er zusammen mit Metadesign bis hin zur Bildung der Marke Südtirol gegangen war. „Das funktioniert nicht mit Demokratie – einer muss die Entscheidung treffen“, umriss er seine Vorgehensweise. Der Erfolg spricht für ihn: Das einheitliche Erscheinungsbild Südtirols ist in allen Facetten durch- und umgesetzt. Sogar in der lokalen Industrie setzt man auf die Nutzung der Marke.

Abschlussdiskussion

Für sanfte Bodenlandung sorgte die abschließende Podiumsdiskussion mit weiteren multisensorischen Koryphäen. In ihrem Mittelpunkt standen Strategien, Werkzeuge, Hilfestellungen für die Implementierung multisensorischen Marketings in die Praxis. Von links: Prof. Uli Mayer-Johannsen (MetaDesign), Dr. Christoph Engl (Südtirol Marketing Gesellschaft), Karsten Kilian (Gründer Markenlexikon.com), Moderator Olaf Hartmann (Multisense Institut), Wilbert Hirsch (audio consulting group), Beat Grossenbacher (Air Creative).

Fortsetzung folgt ...

Als nächste Station plant das multisense Forum ein Heimspiel in Hannover, und zwar im April 2011 in Form eines Eventmarketing-Specials. Derweil wächst im Netz die Online-Plattform als Content-Provider (www.multisense.net) und das Social Web für die wachsende Anhängerschaft multisensorischen Marketings. Der nächste Kongress des multisense Forums findet im November 2011 statt.

[Kontakt > www.multisense.net]



wörkshop vom Okt. 2010, |

wörkshop

vom Okt. 2010

Presse und Öffentlichkeitsarbeit



Deutsche Messe
Hannover · Germany